

山口県立大学国際文化学部国際文化学科

地域実習報告書



長門ニューツーリズム

向津具地域モニターツアーの報告と 観光プランの提案

2019年3月17日

山口県立大学国際文化学部国際文化学科

地域実習班

有吉理紗、井上桃花、後藤綾乃、

爲國海希、原田結衣、

野村唯衣、前田瑞季

担当教員：国際文化学部国際文化学科

岩野雅子

<目次>

1.	はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・	1 頁
2.	「むかつく半島」モニターツアー・・・・・・・・	2～12 頁
	2-1 日程とチラシ	2～6 頁
	2-2 実施報告	7～12 頁
3.	「長門ニューツーリズム」ミニフォーラム・・・・	13～42 頁
	3-1 日程とチラシ	13～14 頁
	3-2 開会の挨拶	15 頁
	3-3 発表	16～33 頁
	3-4 パネルディスカッション	33～41 頁
	3-5 閉会の挨拶	41～42 頁
4.	若者向けプランの提案・・・・・・・・	42～43 頁

1. はじめに

2018年度の国際文化学部国際文化学科「地域実習」科目において、10プログラムが用意されている中、「長門ニューツーリズム」を選択した学生は7名であった。JTB総合研究所によると、「ニューツーリズムとは、従来型の観光旅行ではなく、テーマ性の強い体験型の新しいタイプの旅行とその旅行システム全般を指す。テーマとしては産業観光、エコツーリズム、グリーンツーリズム、ヘルスツーリズム、ロングステイなど。旅行者の出発地で商品化される発地型商品と異なり、地域が主体となって旅行商品化を図ることから地域活性化につながるものと期待されている。観光庁が定義、主導し支援しており、近年は、訪日旅行者向けの対応事例調査なども行われている。着地型商品もニューツーリズムの一つ」とされている (<https://www.tourism.jp/tourism-database/glossary/new-tourism/>)。

長門市での事前協議を通じ、中高年を対象とした観光商品はすでに多くあり、長門市観光コンベンション協会においても新しい形のツーリズムの提案を行っているため、若者向けのモニターツアーを実施してプランを提案してほしいということであった。そこで、まずは本学の日本人学生と海外からの留学生を対象にした若者向けモニターツアーを企画運営し、そのなかからより広い範囲で若者にアピールするツアー案をたててみることにした。同時に、すでに観光振興が進んでいる地域ではなく、向津具半島に焦点を当ててみたらどうかという助言をいただいた。

実践にあたっては、2018年度山口きらめき財団の助成を受けて長門ニューツーリズムによる地域活性化を目指す日本ing協会と連携し、ご協力・ご支援をいただいた。また、向津具地域の多くの方々にご指導・ご協力いただき、ここに厚く御礼申し上げます。2018年6月ごろにメンバーが決まり、7月から事前準備を始め、12月にモニターツアーを実施、2019年3月にミニフォーラムで報告を行った。

もともと長門市を取り上げたのは、2017年度に実施したCOCやまぐち学研究による。『COC新やまぐち学 No8 つなぐ・つくる・こえる：山口のあらたな光を観るために』（岩野雅子・斎藤理編、山口県立大学、2018年3月発行）のなかで、張玉玲准教授が取り上げた楊貴妃の里の現代的意味に関する章をもとに、美と健康ブーム、パワースポットブームを踏まえつつ、当時の世界最大のコスモポリタンシティー長安で生きた女性の伝説を現代のグローバル時代に新しい感覚でよみがえらせることができるのではないかとといった課題設定にあった。その後の現地調査で、UIターンや起業といった視点も入り、多少視点が定まりきらないところもあるが、1泊2日という限られた時間の中でのモニターツアーの実施に至った。（岩野雅子）

2. 「むかつく半島」モニターツアー

2-1 日程とチラシ

学生7名で現地の事前調査を行い、日本ing協会の櫻部さんから事前講義を聞いたうえで、プラン作成に入った。最終的に、旅のテーマは「むかつく半島 6つのパワースポットを巡る多美」とした。学内での募集を行い、日本人学生参加者11名、外国人留学生7名（中国、アメリカ、カナダ、スペイン）の計18名が参加した。

日程は以下のとおりである。

12月8日（土）

9:00 大学発

10:30-11:30 パワ多美スポット1：元乃隅稻荷神社

11:30-12:30 百姓庵へ移動

12:30-15:30 パワ多美スポット2：百姓庵でランチと講話

15:30-16:00 楊貴館へ移動

16:00-17:30 パワ多美スポット3：楊貴館で温泉

パタ屋へ移動

18:00-20:00 パワ多美スポット4：パタ屋で宿泊&夕食交流会

12月9日（日）

8:00 朝食

9:00-10:30 パワ多美スポット5：定住コーディネーター等の講話とディスカッション

10:40-12:00 パワ多美スポット6：数珠づくり

12:00-13:00 パタ屋で昼食。アンケート記入後、二尊院へ移動（大学バスにて）

13:00-13:30 楊貴妃の里訪問

14:00-15:00 センザキッチン、大学へ向け出発

16:30 大学着

英語版は以下の通りとなっている。

8th(sat), December

9:00 am Departing from YPU, in front of D-kan, South-campus

10:30am-11:30am Power spot1: Motonosumi Inari Shrine

12:30pm-15:30pm Power spot 2: Lunch and talk at the Hyakusyo-an

16:00pm-17:30pm Power spot 3: Hot spring at the Yokikan

18:00pm-20:00pm Power spot4: Supper and Exchange Meeting at the Log house Pataya

9th(sun), December

- 8:00 Breakfast
- 9:00am-10:30am Power spot 5: Discussion with Coordinators
- 10:40am-12:00 Power spot 6: Workshop for making bracelet on the Chinese princess
- 12:00pm-13:00pm Lunch
- 13:00pm-13:30pm Visit to the Nison-in temple related to the Chinese princess
- 14:00pm-15:00pm Pop into the Senza kitchen on the way back to University
- 16:30pm Arriving at YPU

募集のチラシは以下のとおりである。

日本語版（表）

2018年 12月8(土)~9(日) **長門ニューツーリズム モニターツアー 参加協力者募集中!**

むかつく半島 6つのパワースポットを巡る多美

観光面やIターン者の増加などがきっかけで注目を集めている長門市。そんな長門市向津具半島には楊貴妃伝説が残っています。このツアーでは楊貴妃にあやかりながら、「美」にまつわるプログラムを通して皆で美しくなる事を目指します。あなたも美を運る旅に参加しませんか？

地域実習科目で新しい旅のプランを企画しました。ご参加、ご協力いただける方をお待ちしております。

このモニターツアーを通して、わたしたちと一緒に長門の魅力の再発見に協力して頂けませんか？

実費 12,000円 (宿泊費・食事代[※] 材料費等)
※朝食1、昼食2、夕食1

人数 10名程度(男女問わず歓迎します)

日程(予定)

Day1	12/8(土)	Day2	12/9(日)
9:00	大学発	9:00~13:30	美を巡る長門観光
10:30~17:30	美を巡る長門観光	16:30	大学着
18:00~20:00	夕食交流会		

詳細は裏面をご覧ください

モニターツアー終了後、旅の改善アンケートにご協力をお願いします！

申し込み期間 2018年11月2日(金)~11月26日(月) 21:00pm

地域実習 長門ニューツーリズム班

お問合せ・ご質問は:
山口県立大学国際文化学部異文化交流論研究室
(岩野雅子) iwano@fis.you.jp

申込は国際文化学科2年後藤まで
⇒ ayapon.apoyan16@ezweb.ne.jp
* 件名: 長門ニューツーリズムモニターツアー
本文: 名前のみ でご送信ください。
受信後にお申込みフォームを送らせて頂きます。

公益財団法人 **山口きらめき財団**
YAMAGUCHI KIRAMEKI FOUNDATION



パワ^{たび}多美スポット① 元乃隅稻成神社

アメリカのテレビ局CNNがウェブ上で発表した「日本の最も美しい場所31選(2015年)」にランクイン。長門観光の火付け役となった場所で神秘的パワーをチャージし、旅のスタートとします



パワ^{たび}多美スポット② 百姓庵でランチと講話

井上夫妻の経営する百姓庵。自然と共生する豊かな暮らしと絶品の塩(日本経済新聞が選ぶ「おにぎりに合う世界の塩2018」で第2位を受賞)の話をお聞かせします。



パワ^{たび}多美スポット③ 楊貴館で温泉入浴

「温泉総選挙2017うる肌部門 第一位」に輝いた湯谷湾の夕日を望む「The 美肌の湯」で癒しを！



パワ^{たび}多美スポット④ パタ屋で宿泊&交流会

地域交流・活性化拠点、ログハウスのパタ屋さん。目の前の海の眺めは最高！ 夕食は地元で伝わる伝説の海女飯を再現していただきます。

<http://member.hot-cha.tv/~pataya-web/>



パワ^{たび}多美スポット⑤ 定住コーディネーター等とのディスカッション

増加するIターン・Uターン者の暮らしや、地域で生きる・地域を支える活動について考えます。



パワ^{たび}多美スポット⑥ 数珠づくりと楊貴妃の里訪問

二尊院ご住職の指導を受けながら、あなただけの祈りと願いを込めた数珠(フレスレット)をつくった後、楊貴妃の里を訪れます。

英語版（表）



~Monitor Study Tour~

Seek Six Beauties

In Mukatsuku Peninsula, Nagato-city, Yamaguchi

We look for overseas and exchange students of YPU, who can collaborate with us for our fieldwork through this monitor study tour.

☆Tentative schedule☆

8th(sat), December	9:00 am Departing from YPU	10:30am - 11:30am Powerspot 1 Motonosumi Inari Shrine	12:30pm - 15:30pm Powerspot 2 Hyakusyo-an (Lunch and Talk)	16:00pm - 17:30pm Powerspot 3 Yokikan (Bohling)	18:00pm - 20:00pm Pataya (Dinner and Meet-the-people session)
9th(sun), December	9:30am - 10:30am Powerspot 4 Pataya (Talk and discussion)	10:30am - 12:00pm Powerspot 5 Pataya (Making bracelet with power stones)	12:00pm - 13:00pm Pataya (Lunch)	13:00pm - 13:30pm Powerspot 6 Nison-temple	14:00pm - 15:00pm Senzakitchen
	16:30pm Arriving at YPU				



Mukatsuku Peninsula YPU

※The details on Powerspots are written on the back.

☆IF YOU WANT TO JOIN US..☆

The closing date for application: **19th November (MON) 9:00 pm**

We can accept up to **15** participants on a first-come-first served.

Please contact us at anytime, writing your name and e-mail title "Nagato" ⇒ y17ag027@st.yamaguchi-pu.ac.jp



山口県ふるさと財団
YAMAGUCHI PREFECTURE FOUNDATION

英語版（裏）

Power spot 1 - 元凶鎮魂神社
Motomazumi Inari Shrine



The Motomazumi Inari Shrine was selected by CNN Travel as one of the "31 Most Beautiful Places in Japan." The following is a quote by "Visit Nagano Yamaguchi, Japan."
[\(https://visit-nagano.com/\)](https://visit-nagano.com/)
The shrine's remarkable location makes for a striking contrast between the red of its gates and the cobalt blue of the waves below. This shrine was built to honor a widow for spirits, to whom visitors prayed for financial success, success in fishing, and safety on the sea. Nowadays, a wide variety of wishes are fulfilled by the fox god, including good fortune & wealth, childbearing, marriage, traffic safety, success in school. Constructed over a period of ten years beginning in 1887, a tunnel of 123 torii gates wind down the bluffside towards the Sea of Japan. An offering box is positioned at the top of the tallest torii gate, and it is said that the wishes of those who can successfully coin their coin up into the box will be granted.

Power spot 2 - 日枝庵
Hyakuryo-an



You can listen to Mrs. Inoue while eating delicious pizza. She currently owns the Hyakuryo-an. She originally worked at the company called Kinki Nippon Tourist in Kinokuniya city, Fukuoka. Her life in Fukuoka seemed to be fulfilling but she was not satisfied with her life. She didn't know what she lived for because her life at that time was just to make money and to spend money. Also, she became ill by overworking.
 At such time, she went to the Makatsuki Peninsula where she was interested in the lifestyle and she was healed by the richness of the nature. As a result of this experience, she moved to the Makatsuki Peninsula from Fukuoka, and since then she opened the Hyakuryo-an. She continues to support people coming from all over the world to rethink the meaning of life..

Power spot 3 - 湯西館
Yokikan



It is said that people can make beautiful skin.
 Just like Yang Guifei (Yokichi). When we get into this hot spring, we can look at the sea. Yang Guifei is said to be one of the three major beautiful women of the ancient world. Please look at the Power spot about Yang Guifei.
 In this hotel, there are a hot bath of Yang Guifei and another hot bath of his lover, the Gensoo Emperor who was the second husband of Yang Guifei. Her bath of Yang Guifei is a carbon dioxide bath, which has the effect of improving the circulation of blood. Hot water of Gensoo is an electric bath, which has the effect of pain-relieving.
 In addition, this hotel received the first prize in the Hot spring general election in 2017. Please try to get into this great hot spring.

Power spot 4 - パタゴニアで英語とチャットセッション
Talk and discussion in Patagonia



We are going to listen to the talk for Settlement in the Makatsuki Peninsula, by a Settlement Coordinator. It is the job that helps visitors to the Makatsuki, and gives information to people who are interested in. Nagano City is making efforts into the Settlement policy. Patagonia is a log house built in the place facing the sea of the Yupa Bay. Patagonia has charms just like home.

Power spot 5 - パタゴニアでマシスレットづくり
Making a bracelet in Patagonia



"Masju" is a Buddhist rosary, which is called as juzu. It's a necessary tool for reciting a Buddhist chant. The tool is made from beads such as crystals, gemstones and so on and also, it is believed to protect us from evils and misfortunes. People tend to think that a temple as a gloomy place, but in fact, it is an excellent place for you to receive a good luck. Please have a good time through this workshop with a guidance made by a monk from the Nison-in temple.

Power spot 6 - 二重院
Nison temple



Yang Guifei (Yokichi) was called as the 'Dangerous beauty' and was one of the women of three greatest ancient beauties in the world. She was born in 719 in Sichuan, China. She seemed to have superior good looks with her birth. Later, she was loved deeply by the Emperor Xianzong.
 In the Anshi war in 755, it is said that Yang Guifei was killed. However, there are other legends to say that she could escape from the war and came to Japan. Because her corpse was not in China, it remains mystery. Nagano is said to be the place for her to arrive, and the Nison-in temple in Nagano has her grave yard. This temple became famous for this story, good for women, especially for easy delivery. It is said that you are given a beautiful child, as well as a luck. Chinese women in fact travel here for beautiful skin.

2-2 実施報告

① 元乃隅稲成神社

2015年にアメリカのテレビ局・CNNが発表した「日本で最も美しい場所31」のひとつに選出された、山口県長門市にある元乃隅稲荷神社。1955年に島根県にある「太鼓谷稲成神社」が派生し建てられた、本州最西北端にある稲荷神社である。地元の漁師・岡本齊の枕もとに真っ白なキツネが現れ「これまで漁をしてこられたのは誰のおかげか。」「われをこの地に鎮祭せよ。」と告げられたことがきっかけで建設されたと伝え



られている。商売繁盛、大漁祈願、縁結び、子宝、開運厄除、福德円満、交通安全、学業成就、願望成就といった多くのご利益があると言われている。まつられている宇迦之御魂神（うかのみたまのかみ）の使いがキツネだったため、お賽銭箱のある裏参道の鳥居にはキツネの石像が置かれている。また日本には全国で3万社以上の稲荷神社があるが、この「稲成」という漢字が使われている神社は太鼓谷稲成神社とこの元乃隅稲成神社だけである。「成」の字は“成就”に由来していて、様々な願いが叶うといった意味が込められている。

ツアー参加者たちと神社内を一周し、お賽銭を入れるのが難しいと評判の大鳥居の賽銭箱に挑んだ。想像以上に難しく苦戦していたが、留学生を含め見事お賽銭を成功させた人に大きな拍手が沸いた。次に鳥居のトンネルを歩いて下り、最後に竜宮の潮吹きと呼ばれている碧い日本海と白い波しぶきを見た。岩壁に打ち寄せた波が大きな音を立てながら吹き上げる豪快な景色で、運が良いと見られるという。日頃情報機器やネット世界に浸っている若者には、大自然に触れ、解放される機会が必要だと感じた。



特に、海外からの留学生の体全体での大きな表現が、日本人学生には刺激になった。感動を言葉に出す、ジェスチャーで表現する様子を見ると、他人の目を気にして縛られているような日頃の感覚から解放されるような気がした。

② 百姓庵

I ターン者の自給自足から始まった百姓庵は、自然のものと暮らす生活を営み、本州の端っこで百種類の業（なりわい）を創り、多くの人に自然の感動を届けることを目指している。「百姓の塩」「四季の塩」「塩屋菜」「その他加工品」の製造販売などを手掛け、自給自足から六次産業化を進め、レストランなどへと広げ、ともに仕事をしてみたいという人々も受け入れている。ここで作られる塩は、日本経済新聞が選ぶ「おにぎりに合う世界の塩 2018」で第2位を獲得しており、春・夏・秋・冬と四季によって味の異なる塩がある。

向津具半島の中でも、最も奥まったところに油谷島がある。油谷湾に沿って楊貴妃ロマンロードを車で走り、パタ屋や楊貴妃の里を過ぎると、道は少し狭くなる。日本海側と油谷湾の間を細い陸地が通り、油谷島と結んでいる。路線バスは大浦西を通り、油谷島が終点となる。ほんの小高い陸地で外海と内海をつなぐこの地に立ち、2つの海を見比べてみる。外海は、天気良ければコバルトブルーの色が本当に美しく、吸い込まれていくような感覚に陥る。大風、大波の時には、この小高い丘でそれらを遮っている様子がわかる。内海は穏やかで、陸地の豊かな地味が流れ込み、四季によって塩の味を変えているとのことだった。バスを降りて少しだけ歩くことになるが、乗用車やマイクロバスは百姓庵の駐車場まで入ることができる。

お店の玄関に入ると、すべて手作りという建物の中に塩が並び、その奥にレストランがある。「拾う、もらう」が原則で、どうしても手に入らなければ「買う」が最後にくるというモットーですべてが建てられている。冬は床暖房で心地よい空間になっており、ここで自然食のピザをいただき、話を伺った。

- ・百姓庵のコンセプトや活動など、ネット上の情報や新聞記事で調べたことにくわえて聞きたかったこと。
- ・なぜこの土地だったのか。
- ・向津具の魅力、なぜ若者が集まるのか。
- ・地域に溶け込み、世界ともつながる方法。
- ・若者へのメッセージ。

百姓庵の塩を使ったスープ、ピザ、コーヒーなどの味に体が癒されていくのと同じように、井上かみさんの話に吸い込まれていった。自分たちだけが起業をして成功するのではなく、百の仕事をつくって、そこで新しい価値観で働き、生きる人たちを豊かにし、同時に、この地域も豊かになるという考え方に、時空を超えた壮大な計画性とロマン、夢と着実な一步一步の努力をみることができた。最初の10年は本当に土にまみれた忍耐の年月だったと一言と言われるが、そんな長い年月を自分を信じて歩いてこられた強さがある。そのエネルギーと明るさ、生活や人生に向き合う姿勢から、若い人たちは多くを感じとっていきののだと思う。



③ 楊貴館と楊貴妃の里

楊貴館の湯はアルカリ単純泉という、無味無臭のトロリとしたお湯で肌を優しく包み、老廃した角質を取り除いてくれる。温泉の種類は全部で四つあり、「楊貴妃の湯」、「玄宗の湯」、「展望大浴場」、「貸切檜風呂」が備えられており、宿泊客は全ての温泉を利用できる。モニターツアーでは、「楊貴妃の湯」と「玄宗の湯」に入ってみた。楊貴妃の湯には炭酸風呂があり、血行促進に効果があり冷え性の方におすすめ。また、露天風呂は一面に広がる海を眺めることができ、心の癒しとなった。

目の前に広がる油谷湾は、向津具半島が日本海の荒波と風を遮るため、コバルトブルーの穏やかな内海（湾）となっている。夏はシーカヤックでにぎわい、シーカヤックフェスティバルなども行われている。油谷湾に沈む夕日が有名であり、西方にある中国から流れ着いたという楊貴妃伝説を思わせる風景が広がっている。



楊貴妃の里は、この油谷湾の反対側に位置する。ここでは楊貴妃の像をまず見て、二尊院に向かった。二尊院でお参りをした後、二尊院の奥にある楊貴妃のお墓に参った。楊貴妃の墓には五輪塔があり、鎌倉時代末期の中央様式をふまえた秀作であるといわれている。手前にあるのが「摩尼車」で、意のままに宝を出すとされる珠のことをいい、これを一回まわせば、お経を一巻呼んだのと同じ功德が得られるといわれている。摩尼車に軽く手を当てて、手前に回すと楊貴妃の供養となり願いを叶えてくれると言う。



④ 定住コーディネーターとのディスカッション（パタ屋にて）

このセッションでは、元地域おこし協力隊としての経歴を持つお二人のゲストスピーカーとともに、向津具地域で増加するIターン・Uターン・Jターン者の暮らしや、地域を支える活動について話を伺い、ディスカッションを行った。このディスカッションの目的は主に二つあった。第一に、地域おこし協力隊の活動について知ること、第二に、I/U/Jターンと言われるように近年増えているいわゆる「田舎暮らし」という生き方について学び、地域での暮らしに対する新たな価値観を得て、参加者それぞれの将来的な視野を広げることを目指した。

初めに、二人のゲストスピーカーそれぞれから、地域おこし協力隊として活動した経験や、退任後の現在についてのお話を頂いた。元向津具地区地域おこし協力隊の磯野沙智恵さんは、任期中における自身の看護師としての経験を活かした活動や、現在取り組まれている、「むかつくたまり場」というパタ屋を活用した地域住民の交流拠点づくりなどについて紹介して下さった。また定住コーディネーターが担う役割やその重要性についてお話を頂いた。

元徳地地区地域おこし協力隊の船瀬春香さんからは、前職を辞め地域おこし協力隊として活動するに至ったきっかけや、徳地の伝統工芸品である「徳地和紙」を継承し、さらに国内外へとその魅力を発信していく上での問題や課題についてお話を頂いた。

また実際に和紙の原料となる楮やその皮を参加者用に持ってきて下さり、参加者は実際に手元の原料を見ながら徳地和紙の製造工程の説明を聞くことができた。

磯野沙智恵さん



船瀬春香さん



続いて、二人のゲストスピーカーに対する質問やそれぞれの意見を参加者で話し合い、その後全体で意見の共有を行った。参加者のうち日本人学生には、「長門での暮らしに魅力を感じた」という意見が多く、また海外留学生は「徳地和紙についてもっと知りたい」という感想が多かった。「地域おこし協力隊という日本独自の制度や隊員の日々の苦悩が果たして留学生に伝わるのだろうか」と不安に感じていたが、船瀬さんのイラストを用いたパワーポイントや、通訳として参加して下さったガードナー・アンナさん、長井あかりさんのご協力により、留学生にも理解を深めてもらうことができた。

時間にゆとりがあれば、最後の話し合い・全体シェアにアクティビティを交えるとより良くなると感じた。ツアー前の打ち合わせで出ていた、「実際に向津具の地域おこし協力隊になったつもりで班ごとに活動計画を立て、班同士で評価する」という案があったが、そのためにはさらに1-2時間必要になる。モニターツアーが2泊3日となり、メインテーマや参加対象者をもっと絞れば、実際に考えたことをアウトプットしたり、互いに議論することに意味が出てくると思う。

⑤ 数珠づくりワークショップ

数珠づくりワークショップは、二尊院のご住職、田立様にご協力いただき実施した。留学生の班には2人の通訳の方に入っていた。まず、仏教の歴史や、人間には108つの煩惱がありそれを打ち消すために数珠が必要であるということを学んだ。その後、数

珠づくりをするために、塗香という邪気を寄せないようにする粉末を手に塗る体験をした。数珠づくりは、自分が好きな色や、大きさ、デザインで各自作り、田立様に仕上げをしていただいた。



<塗香を体験する様子>

塗るとすぐに手に馴染むが、独特な匂いがする。



<数珠づくりの様子>

それぞれが選んだ好きな石を選び、願いを込め、黙々と紐に通している。



<完成したもの>

各自、個性豊かな数珠を完成させ、お互いに見せ合った。

ただ数珠を作るだけでなく、実際に作る前に、仏教や数珠の意味を知ったことが重要だった。通訳の関係で、留学生が一つのグループにまとまっていたため、日本人学生と交流しながら作ることができなかったが、英語を通して話をしながら作るほうがよかったかもしれない。また、ご住職がお一人で全員分の数珠の紐を結んでいたため、待ち時間がとても長くなってしまったが、これも事前にやり方を学んでおけば助けることができた。

3. 「長門ニューツーリズム」ミニフォーラム

3-1 日程とチラシ

「長門ニューツーリズム」ミニフォーラムは、「向津具地域の未来をデザインする！～山口県立大学地域実習班のモニターツアーから見えてくるもの～」というタイトルで、平成31年3月9日13:30～15:30の間、長門市日置で行なった。

(案内チラシ表)

「長門ニューツーリズム」ミニフォーラム

向津具地域の未来をデザインする！

～山口県立大学地域実習班のモニターツアーから見えてくるもの～



**平成31年
3/9(土)**
13:30～15:30
会場：日置農村環境改善
センター2階研修室
参加費：無料



第 一 部	報告会； 県大モニターツアー報告と観光プラン	13:30～14:15
第 二 部	パネルディスカッション； 向津具地域の未来をデザインする	14:15～15:30

主 催：NPO法人にっぽんing協会
共 催：公立大学法人山口県立大学国際文化学部
国際文化学科 異文化交流論研究室
後 援：長門市、一般社団法人長門市観光コンベンション協会



公立大学法人
山口県立大学
Yamaguchi Prefectural University

公益財団法人
山口きらめき財団
YAMAGUCHI KIRAMEKI CHITAN
この事業は山口きらめき財団の助成金を活用しています

(案内チラシ裏)

「長門ニューツーリズム」ミニフォーラム

向津具地域の未来をデザインする！

～山口県立大学地域実習班のモニターツアーから見てくるもの～

向津具地域に來れば、自然と人の心地よい波動に揺られ、安らぎと同時に新たなエネルギーを感じ、味わうことができます。

「長門ニューツーリズム」の企画プロジェクトの中で、山口県立大学の地域実習班は向津具地域で、海外留学生と一緒に1泊2日のモニターツアーを行い、向津具地域の魅力と可能性について体感し、思いを巡らしました。この成果報告と地元関係者の方々とのパネルディスカッションを行い、向津具地域の未来を探るミニフォーラムを開催します。

第一部

報告会
県大モニターツアー報告と観光プラン
(13:30～14:15)

山口県立大学地域実習班(岩野教授担当)が平成30年12月8日、9日、向津具地域で実施したモニターツアー(地域実習班学生7名、県大学生4名、海外留学生7名が参加)の報告を行います。併せて向津具地域の1泊2日の若者向け観光プランの紹介をします。

つづいて「長門ニューツーリズム」の企画プロジェクトのメンバーであるNPO法人につぼning協会より「長門ニューツーリズム」の企画概要を紹介します。

第二部

パネルディスカッション
向津具地域の未来をデザインする
(14:15～15:30)

向津具地域の現状課題を踏まえ、ニューツーリズム(観光、体験、学びを一体化したもの)の推進によって向津具地域の未来を、パネルディスカッションを進めながら探っていきます。

パネラー(予定者)は以下のとおりです。

- ・山口県立大学 岩野教授
- ・山口県立大学地域実習班 学生5名
- ・二尊院住職
- ・NPO法人むかつく
- ・移住コーディネーター
- ・県外からの移住者
- ・長門市観光コンベンション協会

連絡先

NPO法人につぼning協会

TEL: 080-6313-6299]
FAX: 0836-39-5431
MAIL: kashibe@aria.ocn.ne.jp

会場

日置農村環境改善センター 2階研修室

〒759-4401 長門市日置上5880番地1
TEL: 0837-37-2340

3-2 開会の挨拶

ミニフォーラムの開会に際し、一般社団法人長門市観光コンベンション協会の南野佳子専務理事より挨拶をいただいた。

(挨拶文)

「長門ニューツーリズム」ミニフォーラムの開会に当たり、地元の観光関係者を代表して一言ご挨拶を申し上げます。

昨今、県内の観光行政の関係者、事業者、メディア関係者等から「長門は元気がいい」という声をお聞きます。大変ありがたいことです。皆様ご承知かと存じますが、近年の本市の観光客数はみずゞ景気と言われた平成23年の130万人をピークに平成26年までは年間120万人前後で推移していました。特に平成26年は長門湯本温泉の大型老舗旅館の倒産など困難な状況もありましたが、ピンチをチャンスにと、長門湯本温泉の再開発への取組みが始まりました。

そうした中、平成27年3月、アメリカのニュース専門放送局CNNが、ウェブ上で発表した「日本の最も美しい場所31選」に元乃隅神社が選出されました。それまで、地道に情報発信していた取組みが功を奏し、満を持しての爆発となったわけです。今では、その元乃隅神社の画像は長門市だけではなく、山口県の観光のトップセールスにも使われるブランドに発展しました。

しかし、メディアに露出すればするほど、それが途切れた時どうなるか。不特定多数の観光客はあっという間に話題性のある他の観光地へと流れていきます。今や観光の素材は何でもありな状況だけに、常に話題性が必要です。そうしたことから、今回、山口県立大学地域実習班の皆さんに取り上げていただいた「向津具地域の未来をデザインする！」という企画は、私ども観光に従事する者にとって大変有意義な企画であり、本フォーラムにあたっては、長門市観光の新天地として注目を集めている向津具地域のこれからの、ご参加の皆様と一緒に考える絶好の機会であると期待しているところでございます。

終わりにになりましたが、本日のフォーラムの開催にご尽力をいただきました関係者の皆様をはじめ、ご参加いただきました皆様方のご健勝とご発展を祈念いたしまして、ごあいさついたします。

3-3 発表

国際文化学部国際文化学科地域実習班の学生5名が、発表用視覚資料（①に掲載）を使用して、全員が受け持ち範囲を手分けして発表した（②に掲載）。

① 発表用視覚資料

スライド(1)

公益財団法人
山口きらめき財団
YAMAGUCHI KIRAMEKI FOUNDATION

「長門ニューツーリズム」ミニフォーラム

向津具地域の未来をデザインする！
～山口県立大学地域実習班モニターツアーから見えてくるもの～

**向津具地域モニターツアーの報告と
観光プランの紹介**

山口県立大学地域実習班
(有吉理紗、井上桃花、後藤綾乃、爲國海希、原田結衣、野村唯衣、前田瑞季)

公立大学法人
山口県立大学
Yamaguchi Prefectural University

1

スライド(2)

1. モニターツアー（調査）の目的

モニターツアー
（調査）のゴール
若者向け
観光プランの提案

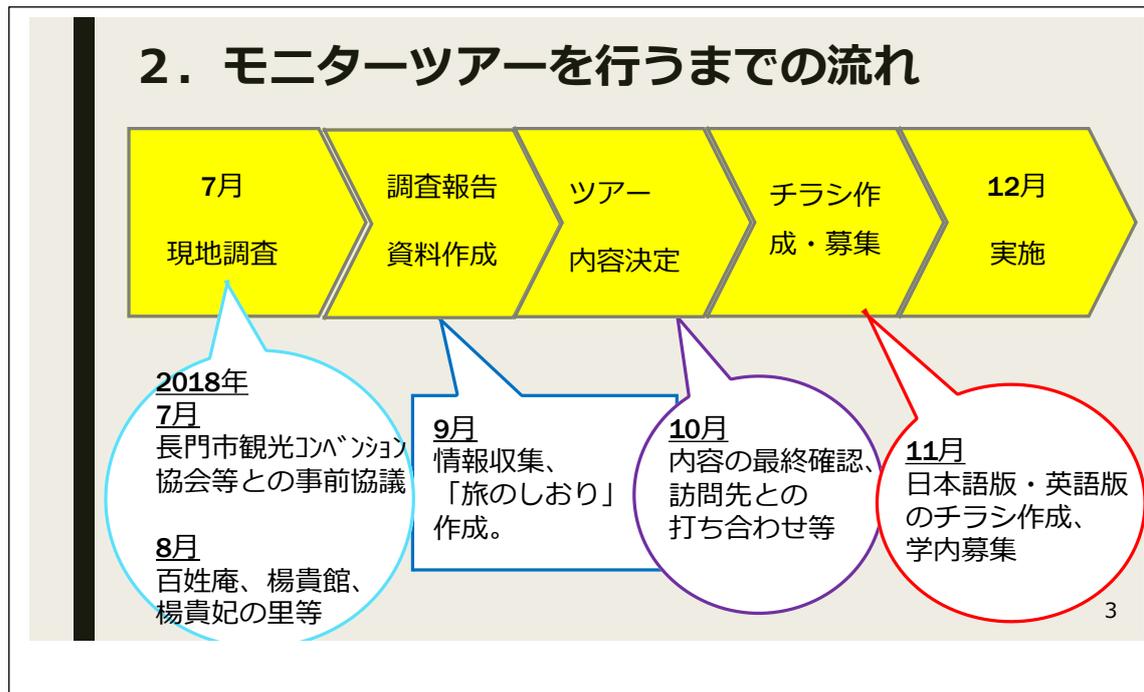
①学生の目線で長門（向津具地域）の新たな魅力を調査する。

②モニターツアーを実施し、実現可能性について考える（利用できる施設や交通手段、費用、アピール点など）。

③長門（向津具地域）におけるニューツーリズムの提案をする。

2

スライド(3)



スライド(4)

3. モニターツアー（旅^{たび}=多美^{たび}）のキーコンセプト

- ① 向津具（むかつく）という言葉の響き・イメージ
古典的・伝統 vs 現代の若者・アニメ的ニュアンス
- ② 向津具地域のもつ現代的可能性
神秘、パワー、美、再生、回復、デトックス、チャージ
- ③ UJIターン者が拓く新しい暮らしと価値観
世界ではカントリー（田舎暮らし）があこがれ、価値がある

4

4. モニターツアー日程とポイント

1日目

- 多美①
 - 元の隅稻荷神社
 - 解放感、深呼吸、神秘のパワーをチャージ
- 多美②
 - 百姓庵（ランチ、井上かみさんの講話）
 - 移住者の体験談を聞き、新たな価値観を得る
- 多美③
 - 楊貴館で温泉
 - 湯谷湾の絶景を望みながら美肌の湯で癒される
- 多美④
 - パタ屋に宿泊（海女飯、カラオケ大会）
 - コミュニケーションと人間関係づくりの「壁」を溶かす

5

2日目

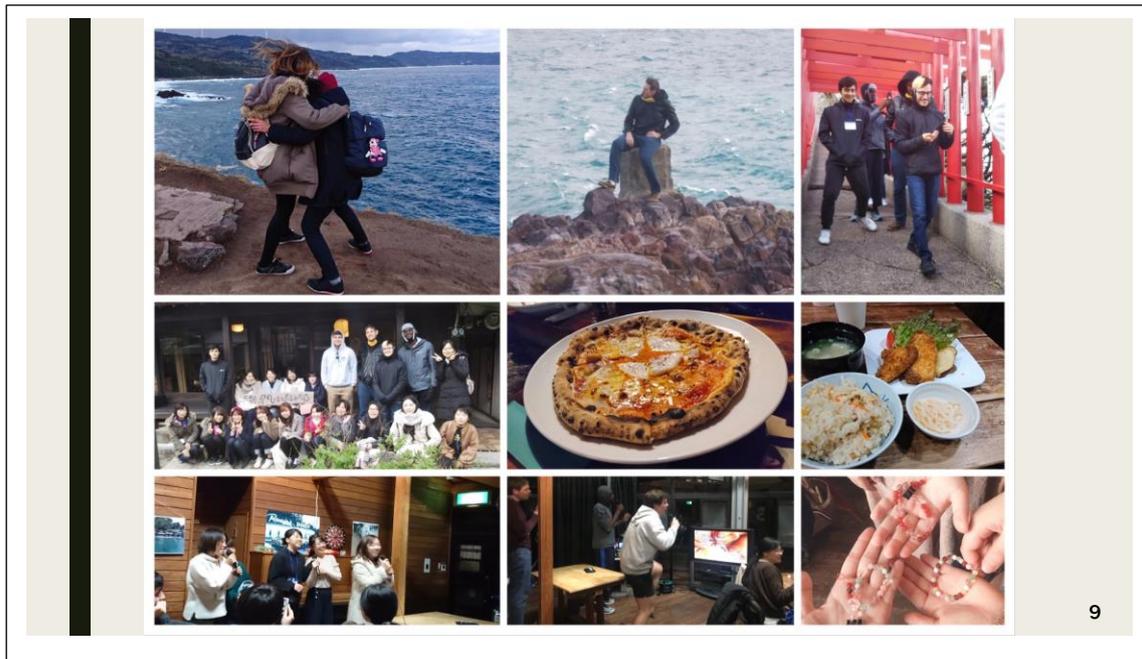
- 多美⑤
 - 磯野沙智恵さん、船瀬春香さんによる講話
 - 元地域おこし協力隊のお二人ならではの目線で、地方の実情や魅力を教えていただく
- 多美⑥
 - 数珠作りと楊貴妃の里訪問
 - 世界で一つだけの数珠（ブレスレット）づくり
 - 三大美女の楊貴妃にあやかり、パワーをチャージ

6

日本語版チラシ

英語版チラシ

スライド(9)



スライド(10)

モニターツアーを終えて



長門の新たな魅力に気づくことができた。
もっと発信していきたい。

自然の素晴らしさや人の暖かさに触れる旅(多美)だった。
より多くの人に体験して欲しい。



10

5. キーワード

孤独感	他人の目 (SNS疲れ)	受け身
	自信のなさ	同じ価値観
人工物・IT	黙っている	

↓

解放感	自由	自分の意思	自主的・自発的
自然の中での時間	話す	違った考え方・人生	

11

6. モニターツアー (調査) 結果

調査目的①：学生の目線で長門（向津具地域）の新たな魅力を調査する。

よそ
→ ・向津具地域の「穏やかな表情」（外もの向け）の良さがあまり知られていない。

一人旅、友達と旅をする若者をターゲットにSNSを活用してもっとPRできる。

一人旅、グループ旅で集う若者を「集める」
「コト」を企画
例) 僻地・冬季の合宿型自動車学校



12

若者が目的を持って集まる例

イベントに若者が集まる例



<https://twitter.com/wildbunchfest>

自動車学校の合宿



<http://tarerab.com/?p=4047>

「コト」の大切さ

13

調査目的② モニターツアーを実施し、実現可能性について考える（利用できる施設や交通手段、費用、アピール点など）。

- ➔ 交通手段が限られていて、移動費がかさんでしまう。不便。
- 単なる観光だけだと、ツアー参加費が1万円以上のものは若者には厳しい。

研修など、「コト」の魅力が必要
例) 数万円のコンサートチケット、数十万円の海外研修

「何が体験できるか」「何が学べるか」「何が得られるか」の中身が必要

14

調査目的③ 長門（向津具地域）におけるニューツーリズムの提案をする。

➡人との触れ合いを重視したコンテンツを盛り込んだことで、「ただ楽しいだけではなく、生き方の勉強にもなった」という声。

- ・多様化する個性と関心に特化し、「ストーリー」をPR
例) 廃線・廃墟・秘境駅マニア、昭和・平成
- ・もっと自分の好きなことや価値観に合った体験をしたい
例) チル「ぐだぐだ ゆっくりする」
- ・デジタルネイティブが求める「アナログ」
- ・日常を「表層的に感じる」「触れ合いが少ない」「寂しさを感じる」
例) 「エモ体験」：エモーショナル（感情、心）に触れる体験

15

AE消費

アナログでエモーショナルな消費
「アナログ的な要素のある商品・サービス」
独特の味わいがあり、温かみのある商品やサービスを求めている若者たち

Q9. あなたが、今後、積極的にお金を使いたいと思うことは何ですか。
（複数回答） [n=1000]

グループ	体験	感動的な商品	趣味・娯楽	旅行	健康・美容	教育	自己啓発	スキルアップ	その他
516コントロール (n=516)	41.4%	33.2%	25.7%	20.0%	27.2%	22.2%	15.7%	12.8%	18.1%
516非利用者 (n=212)	28.0%	24.9%	28.2%	22.1%	20.2%	22.8%	18.2%	14.9%	21.5%
516非利用者 (n=232)	31.0%	26.9%	27.2%	23.3%	19.3%	15.3%	14.2%	8.9%	28.9%
全層 (n=1000)	45.1%	31.3%	29.0%	24.3%	23.8%	23.8%	19.0%	19.1%	16.3%

Q12. あなたの、日常に対する意識について近いものをお答えください。
（単数回答） [n=249]

意識	割合
コミュニケーションは便利になったが、表層的な感じがある人と人のふれあいが少なくなっていると感じることがある	77.1%
暇を過ごす時がある	72.3%
AIやITなどが進化し便利になったが、興味を失っていると感じる	66.3%
人との繋がりが薄くなっていると感じる	64.3%
人の温かみに触れる機会が少ない	63.1%
大量生産ばかりでつまらないと感じる	60.6%
感動する頻度が減ってきたと感じることがある	55.4%

全国の18歳～29歳の男女1000人に聞いた「若者の消費トレンドに関する調査」(2017年)
株式会社ネオマーケティング <https://www.neo-m.jp/investigation/134/?p=8159>

16

スライド(17)

7. 新モデルプラン

「むかつく」で新しい生き方を学ぶ
~「私」のための多美(たび)~

17

スライド(18)

「コト」で若者を集める

- ・ターゲットは県内外の若者 + 外国からの若者
- ・2泊3日の旅

1日目
五感を
とりも
どす日

多美①

- ・千畳敷で「からだ」を開放！（凧揚げ大会）
- ・「空と大地」と出会い、パワーアップ

多美②

- ・元の隅稻荷神社で「心」を開放！（紙飛行機）
- ・「海」と出会い、パワーアップ

多美③

- ・楊貴館美肌の湯で「私」を開放！
- ・ホットヨガと瞑想の時間

パタ屋泊：互いを知る夕食交流会

千畳敷 | 山口県長門市観光サイト ななび
1200x802
隅稲荷神社 | 山口県長門市観光サイト
山口県長門市 油谷湾温泉 | ホテル楊貴 18

スライド(19)

2日目
自分をとりもどす日

多美④

- 二尊院住職とともに心を整える
- 世界で一つだけの数珠づくり

多美⑤

- 楊貴妃の里
- 美の祈願

多美⑥

- 百姓庵でランチ
- 多様な生き方のお話

多美⑦

- 地域おこし協力隊、移住者との交流
- 向津具で生きる人たちの対話

パタ屋泊



19

スライド(20)

3日目
自分を表現する日

多美⑧

- 今の自分を表現する
- アニメーター、イラストレーター尾崎慎吾氏のお話とワークショップ

多美⑨

- オプション

多美⑩

- オプション

※ オプションは事前に、あるいは途中でご相談に乗ります。
旅を終えて帰る人は最寄り駅までお送りします。

20

8. 経費：2泊3日（現地集合・現地解散）

4名の場合（一人当たり）

・タクシー4人で割る	5,000円
・楊貴館入浴料	600円
・パタ屋2泊 (2朝食、2夕食、1ランチ)	12,000円
・プレスレット制作・拝観料	3,800円
・百姓庵ランチ・講話	2,500円
・研修謝金（2日夜、3日朝）	5,000円

おおよそ 合計 28,900円

20名の場合（一人当たり）

・マイクロバス 1名あたり	2,250円
・楊貴館入浴料	600円
・パタ屋2泊 (2朝食、2夕食、1ランチ)	12,000円
・プレスレット作成・拝観料	3,800円
・百姓庵ランチ・講話	2,500円
・研修謝金（2日夜、3日朝）	2,000円

おおよそ 合計 23,150円

※ 一般客の少ない時期、季節に開催する。

21

9. 課題：コーディネーターが「一人」必要

- ・共通の体験ワークショップをやる人
- ・個別のニーズを聞き取って、いっしょにストーリーを描いてあげる人
- ・日本語だけでなく、外国語（英語など）で対応できる人

22

スライド(23)

謝辞

- 山口きらめき財団様
- 百姓庵 井上様
- 楊貴館の皆様
- パタ屋の皆様
- 二尊院ご住職様
- 一般社団法人長門市観光コンベンション協会様
- 磯野様
- 船瀬様
- 榎部様

他この地域実習に関わっていただいたすべての皆様
本当にありがとうございました。

23

② 発表内容（発表用言語資料）

スライド(1)

皆さんこんにちは、私たちは山口県立大学の地域実習班です。

本日はお忙しい中お集まり頂きありがとうございます。

この度、私たちは地域実習という授業の一環で、長門市向津具地区におけるモニターツアーを企画・実施させて頂きました。今日の発表では、そのモニターツアーについてのご報告と、観光プランをご紹介していきたいと思います。宜しくお願い致します。

スライド(2)

まず初めに、モニターツアーを行った目的からお話しします。

私たちは、「この魅力溢れる向津具地域をもっと多くの若者に知ってもらいたい」と思った事から、「若者向け観光プランの提案」を最終目標として設定しました。そしてその目標を達成する手段として、このモニターツアーを企画しました。モニターツアーではまず、学生ならではの目線から向津具地域の新たな魅力を発見していきました。次に、実際に向津具で観光をするとしたら、どれくらいの費用がかかるのか、交通手段はあるのかなど、実現の可能性について考えました。そして最後に、これから発表する、学生ならではの目線で考えた新たな観光プランを提案していきます。以上が、モニターツアーの目的の部分になります。

スライド(3)

続きまして、モニターツアー を行うまでの流れを簡単にご説明します。

まず、昨年度の 7 月から現地調査に取りかかりました。そして調査報告、ツアー内容の決定、チラシ作成・募集を経て、実際にモニターツアーを行ったのは 12 月という流れになっております。

スライド(4)

では、ここから、「モニターツアーの内容」に入っていくのですが、まずはモニターツアーがもつ 3 つのキーコンセプトについてお話しします。1 つ目に、向津具という言葉の響きです。向津具という地名は平安時代の辞書にも載っていたという由緒ある地名なのですが、音だけ聞くと若者がよく口にする「むかつく〜」という言葉として捉えられてしまいます。この向津具という言葉の響きが、人々の興味を惹きつける鍵となります。2 つ目は、向津具地域のもつ現代的な可能性です。今、世の中がどんどん便利になっていく一方で、そんな社会に疲れ、心の癒しを求める人もますます増えています。そんな人々を癒す鍵となるのが、向津具地域が持つ神秘やパワーである、というのが 2 つ目です。3 つ目は、向津具に住む UJI ターン者の方々です。近年、都会暮らしよりも田舎暮らしの方に価値を見出す人が増えています。向津具地域には、百姓庵の井上かみさんを始め様々な移住者の方々がいらっしゃいますが、そのような方々の暮らしに触れることで、新たな価値観を身につけようというのが 3 つ目になります。

スライド(5)

続いて、モニターツアーの日程と、多美(たび)のポイントについてご説明します。

一日目は、元乃隅稻成神社、百姓庵、楊貴館、パタ屋の四つです。元乃隅稻成神社は、日常の喧騒から離れ、四方を雄大な自然に囲まれたこの開放的な空間で、深呼吸をして解放感を感じ、リフレッシュと英気を養うという意味で神秘のパワーのチャージをしました。百姓庵では、「百姓の塩」をふんだんに使ったランチを頂いたのちに、井上かみさんの講話を聞き、新たな価値観の発見、参加者それぞれが自分と向き合う時間を得ました。楊貴館では、油谷湾の絶景を眺めながら美肌の湯につかり、翌日の「楊貴妃の里」へのイメージを膨らませることができました。夜は、パタ屋に宿泊し、長門で活躍していた海女をイメージした海女飯を頂いた後、参加者全員でカラオケ大会をしました。海外からの参加者と言葉の壁を越えてコミュニケーションをとり、人間関係作りの「壁」を崩すことができました。

スライド(6)

2 日目は、パタ屋にて講話と数珠づくりをし、楊貴妃の里を訪問しました。講話は、磯野沙智恵さん、船瀬春香さんのお二人に、元地域おこし協力隊ならではの観点から見てきた地元の実情や魅力についてお話しいただきました。それを踏まえてグループディスカッションを行い、さらなる新しい魅力の発見と、その広報の仕方について話し合いました。数珠づくりでは二尊院のご住職に来ていただき、ご指導を受けながら、天然石を使用したブレスレ

ットを作りました。その後楊貴妃の里へ移動し、世界三大美女と呼ばれる楊貴妃にあやかり、美しくなるためのパワーのチャージをしました。

唐の時代の長安は、グローバル時代の現代の世界都市に匹敵する国際交流都市だったといわれており、「貴妃」というのは皇后の次に高い位で、当時 3000 人といわれる女性のトップに立ったのが楊貴妃でした。美しさだけでなく、知性や文化的教養、立ち振る舞いなど、まだ見えていないものをもっと出していくことが必要だと思います。

スライド (7)

続いての画像は、今回のニューツーリズムのために私たちが作成した日本語版のチラシです。表面では向津具半島と楊貴妃を大きく取り上げました。「むかつく」というインパクトの強い名前、日本人なら誰もが知っている楊貴妃、この二つの印象的なフレーズが人々の目に入るように作りました。裏面では各スポットの概要を掲載しました。各スポットがこれまでランクインした様々なランキング、景観や食事についてのポイントを挙げ、それらを簡潔に数行程度にまとめ、参加希望者に今回のツアーの魅力が簡単に伝わるよう工夫しました。

スライド (8)

こちらは留学生へ向けた英語版のチラシになります。海外の人は内容を重視しますので、こちらは、印象的な言葉やキャッチコピーを使うよりも、ツアーの詳しい日程、各スポットのより詳しい解説やイベントの内容を掲載しました。

スライド (9)

こちらはツアー中の様子です。元乃隅稻成神社、百姓庵・パタ屋での食事、カラオケ大会、数珠づくりの様子です。若者のパワーを感じていただけるでしょうか。

スライド (10)

モニターツアーを終えて、「長門の新たな魅力に気付くことができた。もっと発信していきたい」「自然の素晴らしさや人の温かさに触れる旅だった。より多くの人に体験してほしい」といった感想がありました。

スライド (11)

今回のモニターツアーは若者向けに実施したため、実際に今の若者が感じていることと、モニターツアーによって得られるものをキーワード化しました。上の青い枠では、今の若者が感じていることをキーワードで表しています。現在、SNS の普及により他人との繋がりが手軽ですが、その一方で、孤独感を感じていたり、SNS で同じ価値観を持つ人々とだけ交流していたり、他人の目を気にしながら生きているというキーワードが挙げられました。しかし、今回のモニターツアーでは、自然に囲まれた環境で、現地の方々との交流を通して、普段は感じるできない開放感を得ることができ、違った価値観に触れるのと同時に、自分の意見を他人に伝えることで物事を主体的に捉えることができました。したがって、今回のモニターツアーを改善しツアー化させることで、今の若者が抱えている問題を解決することができると思います。

スライド (12)

次にモニターツアーの調査結果を報告します。まず、調査目的1の「学生の目線で長門(向津具地域)の新たな魅力を調査する」についてです。モニターツアーを通して、向津具半島には自然の良さや人の魅力が多くあるにも関わらず、認知度が低いことがわかりました。モニターツアーに参加した留学生の感想の中にも、「外国人観光客は都市部にばかり行くイメージがあるかもしれないが、このモニターツアーのように、伝統文化や地域の方々と交流できる機会は魅力的で、もっと発信すれば多くの外国人観光客も足を運ぶのではないか」という意見もありました。そこで、ツイッターやインスタグラムなど多くの若者が使用しているSNSを有効に活用することで、ひとり旅や友達と旅をする若者にPRでき、誘致することができると考えました。また、「コト」を企画することで、ひとり旅やグループで旅をする若者を集めることを提案します。

スライド (13)

そこで、「コト」を企画することで若者を集めている例を2つ紹介します。一つ目はイベント開催です。例えば、山口県の阿知須にある山口きらら博記念公園で毎年行われている野外フェス「Wild Bunch Fest」では、音楽という「コト」を企画することで普段は人が集まらない地域に、若者を中心に何万人もの人が一堂に会します。

また、近年「僻地」と言われる地方で、自動車免許取得を短期間で取得できる合宿が若者の人気を集めています。合宿では多くの場合、免許取得の教習だけではなく、参加者を集めるための楽しいイベントを盛り込んでいます。バーベキュー、地域観光、小さなボランティアをして地域通貨を集めて使用するなど、現在の若者はどこに行くかではなく、何をするかを重要視していることがわかります。そこで、ツアーの中に目的となる「コト」を取り入れることで多くの若者を集めることができ、向津具の魅力を発信できると考えます。

スライド (14)

調査目的の二つ目は、モニターツアーを実施することでツアーの実現可能性について考えることでした。実際モニターツアーを行って、交通手段が限られてどうしても移動費がかさんでしまうということがわかりました。また、モニターツアー参加者を学内で募集した時に特に感じたのですが、単なる観光となると参加費が1万円以上だと若者には厳しいということがわかりました。しかし、若者は、例えば自分の行きたいコンサートのチケットが数万円しても好きだったら惜しみなくお金を出します。学生が数十万円かかる海外研修や海外旅行、数万円かかる国内外ボランティアやインターンシップなどに積極的に行く例もあります。先ほどのフェスや免許合宿の例もそうですが、なにか魅力的な「コト」があれば、場所に関係なく人々は集まります。よってこれらの解決策として「何が体験できるか」、「何が学べるか」「何が得られるか」をはっきりさせ、中身を魅力的なものにすることで若者を惹きつけることができるのではないかと考えます。

スライド (15)

調査目的の三つめは、実際にモニターツアーを行うことで長門（向津具地域）におけるニューツーリズムの提案をすることでした。観光だけでなく、地域の人との触れ合いを重視したコンテンツを盛り込んだことで、参加者から「ただ楽しいだけでなく、生き方の勉強になった」という感想を多くいただきました。そこからいくつかヒントを得ることが出来ました。例えば、廃墟・廃線・秘境駅マニアなどがあるように、若者の多様化する個性と関心に特化した「ストーリー」をPRすることで、「ストーリー」に興味や関心をもった若者が集うのではないかと考えます。また、「チル」（ぐだぐだ、ゆっくりする）体験、つまり自分の好きなことをゆっくりやりたいという若者が増加していたり、デジタルネイティブである若者だからこそ「アナログ」や「エモ体験」を求めたりする傾向があります。「エモ体験」とは感情や心に触れる体験のことです。よって、自然豊かな向津具で「アナログ的」な「感情に訴える」「ストーリー性のある体験」の機会を多く取り入れることで、若者が魅力的に感じるプランができるのではないかと考えました。

スライド (16)

こちらは「AE消費」に関する資料です。AE消費とは、アナログでエモーショナルな消費のことです。左の方は「あなたが今後積極的にお金を使いたいと思うことは何ですか」という問いの結果で、1位が「思い出に残る体験」、2位が「感動的な体験」となっています。また、右の方は「あなたの日常についての意識について近いものをお答えください」という質問をした結果のグラフです。コミュニケーションが発達しているものの表層的だと感じる、人と人との触れ合いが減ってきているという風を感じている若者が多いことがわかります。これらのことから現代の若者にとってアナログ、もしくはエモ体験のできる機会は貴重で魅力的なものだと考えられます。

スライド (17)

それでは、今回のモニターツアーを踏まえた新プランの提案です。モデルプランのテーマは、“「むかつく」で新しい生き方を学ぶ～「私」のための多美(たび)”です。これは2泊3日でむかつく半島を巡るプランで、ターゲットは県内外の若い世代としています。それぞれの日ごとにテーマがつけられており、そのテーマに沿って様々な活動を行います。日本の若者が集まっている面白そうな場所をSNSでPRすることにより、海外からの若者も入ってくるようになると思います。では、詳しい日程を見ていきましょう。

スライド (18)

1日目の日程はこちらです。テーマは「五感を取り戻す日」と題して、普段意識することのない五感を使った活動を行います。これからの旅のなかで様々な体験をすることになりますが、その体験をより吸収できるようにまずは五感を研ぎ澄ますことが大切であると考え、このテーマに設定しました。元乃隅稲荷神社や楊貴館での温泉は特にモニターツアーで

も評価が高かった場所なので、1日目のつかみとしても大きな手応えを感じることができると思います。

また、この日の夜に交流会をもちます。初日に交流会をすることで、一人で参加した若者も、グループで参加した若者も、これからの時間を共にする参加者同士の壁を低くしていけると考えました。

スライド (19)

次に2日目の日程です。テーマは「自分を取り戻す日」としました。この日は様々な方のお話を聞く機会を多く用意しました。多様な考え方や価値観に触れることで、これまでの自分だけの考え方や価値観に目を向けることが出来るようなプログラムにしました。実際に向津具で生活され、その発展について考えておられる方々からお話を聞くことで、「生きていくこと」に対する考えが深まるのではないかと思います。また、人は「世界に一つだけ」「私だけ」というモノに弱いところがあります。自分の願いを込めた数珠づくり（ブレスレットづくり）は、若者にとって魅力的です。

スライド (20)

それでは、3日目の日程です。

最終日では、これまで学んだり感じたことを表現することをテーマにしています。実際にアニメーターとして活躍しておられる尾崎慎吾氏とワークショップを行い、自分の経験を表現し、仲間と共有します。経験をただそれだけで終わらせるのではなく、次への目的として形に表すことで、それは実現へ導く鍵となります。また、この3日間の日程だけでは回りきれない場所が多くあります。参加者の興味関心は多様ですから、オプションを設けました。事前に、あるいは期間中に希望があれば、参加者のニーズに応えることが必要です。以上がツアーの日程になります。

スライド (21)

このツアーにかかる経費ですが、スライドの通りになりました。人数に合わせた交通手段の確保が難しい点もあるとは思いますが、このような予算の組み方であれば、参考として提示できるのではないかと思います。また、個別の送迎など、地域での工夫も多少は必要になると思います。

スライド (22)

このようなツアーを実現させるには、何が一番必要でしょうか。それは、一人のコーディネーターの力です。このツアーは多様性と体験を重視します。体験を共有させること、そのうえで、個別のニーズを聞き取って対応すること。このツアーのストーリーを描けるような若いコーディネーターが必要です。若いけれども、経験豊富で、様々な視点に立って考えることができるリーダーが望ましいです。今の若者は、多くの大学で、グローバルリーダー、地域リーダーになるような教育を受けています。ここに、地域の方々に教わりながら、特定の

地域に焦点を当てて活動できるようにするための、少し辛抱強い「教育」が必要です。

スライド (23)

最後に、今回のモニターツアーと発表会を行うにあたり、多くの方にお世話になりました。この場を借りてお礼申し上げます。ありがとうございました。
以上で山口県立大学地域実習班の発表を終わります。ご清聴ありがとうございました。

3-4 パネルディスカッション

向津具地域の現状、課題を整理して、地域の明るい未来像を探るパネルディスカッションをモニターツアーでお世話になった方々を中心に、次のパネラーで行った。

(パネラー)

楊貴妃伝説の寺 二尊院住職 田立知焼氏
NPO法人むかつく 理事長 嶋田日直男氏
長門市移住コーディネーター 磯野沙智恵氏
県外からの移住者 芦田健介氏
長門市観光コンベンション協会 畑村陽子氏
国際文化学部国際文化学科 教授 岩野雅子
国際文化学部国際文化学科地域実習班 学生5名

(司会)

NPO法人につぼん ing 協会 榎部正樹氏

パネルディスカッションの内容は以下のとおり。

① 山口県立大学国際文化学科生の報告に関するコメント

榎部:では最初に、自己紹介も兼ねて、さきほどの山口県立大学国際文化学科生のみなさんの報告に対する講評をいただきたいと思います。

田立:パワースポットをめぐる多美(たび)というテーマ、キャッチフレーズにある言葉は良い言葉を作られたなど、機会があれば使えると思いました。若者対象に企画案を考えられたということで、参考になることがたくさんあったので、ぜひこれからこれを踏まえて楊貴妃の里でもやっっていこうと思っています。

嶋田:まずお礼を言います。こういう活性化、地域おこしについては、向津具はハードルが高い。そこを選んでいただいたことにお礼を言いたいと思います。ここでできたら、どこでもできる

という地域。そんなところでチャレンジしてくれました。みなさんが最後に提案してくれた2泊3日のプランは面白いと思うし、2泊ともパタ屋に宿泊としていただいているが、1泊は民泊を利用することが考えられます。今、向津具地域は移住者が多くて、現在は18世帯。民泊を受け入れてくれるのは、主に移住者の方。出会いを楽しむ、楽しいと言ってください。中高年者なんか学ぶことが多い。せつくなので、この2泊3日を試行して、成功や失敗を重ねてよくしていくのが良いのではないかと思います。

磯野: 私は移住という視点でツーリズムのプランや、移住者の受け入れプランを考えたりしています。さきほど、若者向けのプランということで、どこに行くかより、何をするかを重視するといったことの紹介があったので、そういったところも大切にしながら考えていきたいと思っています。

芦田: 向津具に一年ちょっと前に移住してきました。カナダで暮らしていましたが、日本に帰ってこようと考え、日本全国を旅してまわりました。家族を連れて車であちこち行って、3か月くらい旅をして、長門に出会って、向津具を知りました。景色と人の温かさに触れて、いいなーと思えば探しをして、今に至るんですけど。先ほどの報告を聞いて、自分が良いと思った景色とか、人の良さとか、そういったところにターゲットを絞っているところが良いと思いました。五感を研ぎ澄ますということが内容に入っていましたが、そういう時間が必要で、まさに向津具にはそういうことができる場所。さらに付け加えたいのは、第六感を目覚めさせるといった体験も加えるとよいと思いました。

畑村: この話を伺ったときから、若い人が向津具をどういうふうに取り上げるんだろうと、関心をもっていました。向津具にはいろいろな素材があるので、何を上げるんだろうと。いろいろなパワーを持った方にも触れられて、このプランができたのだと思います。コンベンション協会でも若い方にどうやってアプローチするかが課題ですが、提案にあったように、コーディネーターをつけるとか、そこで何を体験してもらうとか、参考にさせていただきたいと思いました。

学生: 今回は私たちの報告を聞いていただき、ありがとうございました。私たちは、この地域実習を通して初めて向津具に来ました。この半年間、どうやってモニターツアーを企画実施し、プランを立てるために取り組む中で学んだことを、私たち自身もこれから活かしていきたいと思っています。7名のうち2名は2月下旬に海外留学に出ており、本日は5名での参加ですが、7名の地域実習生全員から御礼申し上げます。

岩野: 本日は地域で学んだことを、地域で報告させていただく機会を得ることができ、たくさんの方々にご出席いただきましたこと、御礼申し上げます。学生から報告させていただきました

が、半年間だけの調査・実習なので、まだ見えていないこと、気づいていないことがあれば、ぜひご指摘いただければと思います。どうぞよろしく願いいたします。

② 向津具地域の現状と課題

樫部：向津具地域の未来をデザインするというテーマでパネルディスカッションを進める前に、地域の現状と課題についてもう少し伺ってまいりたいと思います。

磯野：空き家がたくさんあるけれど、ぼろぼろで手放したいという空き家はあっても、きれいな状態でどうにかする（貸したい、売りたいなど）という決断がなかなかできない方が多いということがあります。また、だれも住んでいないけど、そのまま空き家で置かれているという物件もたくさんあります。今すぐ住めるよという空き家は数件程度で、利用したいという人とのマッチングがなかなか進まないという課題があります。私の移住コーディネーターとしての課題は、まずは使える空き家を増やしていくこと。それから、今移住してきてくれている人はオーガニック志向で、自給自足の生活をしたいという人がほとんどです。長門市の中心から離れていて、車がないと生活していく上では若い人は難しいし、小学校しかないし。そういった環境でも生活できる人たちに移住してきてもらうようにするのが課題です。

嶋田：向津具地域の人口は 1200 人、650 世帯。高齢化率は約 55%。5 年くらい前に、NPO 法人で聞き取り調査をしました。と言っても、一方的な調査ではなく、3 か月くらいかけて話に行きました。650 世帯のうちの3分の1の約 200 世帯くらいは 65 歳以上で、子どもさんたちはよそへ出てしまっている。でも、ここで最後まで自分たちは暮らしていきたいといわれていた。今こまっていること、近い将来こまることは、通院や買い物の「足」。でも、こんなに良いところはなくて、住みやすいと言われる。「少子化高齢化」というけれど、住んでいる人たちには「心の過疎」はないということに気づいた。独居同士の人たちも連絡をとって、ネットワークがある。そこで、「ちょっと不便」と言われる「足」（交通）のカバーと、ずっと健康を維持するというを中心に活動をしてきました。だけど、次に課題になるのは「家」。家はいずれ空き家になる。この空き家を課題にするのではなく、チャンスにすることが必要。安く家と土地が手に入るしくみを、企業や行政が信用をもって進めていくようにしていくこと。そのためには、今ある空き家に少し手を入れて、まずはここで暮らす体験をしてもらいに旅行でも研修でも観光でもヨソから来てもらうこと、そういう中で信用を高めて、住んでくれる若い人を増やすことから始めれば、コミュニティーが維持していけるのではないかと考えています。

行政面として平成の大合併をやって 10 年。10 年のいろいろな優遇措置が終わる時期になる。それをやった人たちは、行政的にも、世代的にも、もう活性化とか考えるエネルギーはなくなっている。次は、自分たちで、自主的に、民間が主体になって、今暮らしている人たち

と、これから入ってくる人々をどうするかを考える必要がある。

樫部: 今、お二方から現状に関するお話を伺いました。先ほどの山口県立大学の学生さんからの発表にあったように、ちょっとヨソから来てみると向津具はすばらしいと思うところがある。自然、人、観光をチャンスととらえたとき、さらにどう考えるかについて考えてみたいと思います。

学生: 自然の中で生きている人たちの姿に実際に触れられる機会があることが、チャンスなのではないかと思います。向津具で生きているのは相当な覚悟をもって入られたのだと思いますが、そこを選んで、自分の理想の生き方をつくり出していこうとする姿に接することができるのが、素晴らしいと思います。自分でできるかどうかはわからないけれど、新しい視点に触れて、心に残って、教えていただけるものがある。空き家問題とか、自治会が立ち行かなくなっているというのは、どこにでもある問題だと思いますが、向津具では新しいことが起き始めている。

学生: 私はこの実習がなければ、向津具に来ることはなかったと思うけれど、実際に人の暮らしの中に入っていける体験をしたことが良かったと思います。今回私たちは若者向けのプランを立てたけれど、若者向けに何かを大きく変えるのではなくて、そのままの姿を見ていただきたい。

学生: 一番魅力的だったのは、海や山など美しい自然に囲まれた中で、移住者の方たちとお話をする事ができたことで、いろいろな生き方があるんだと知って、自分の将来について考える事ができたことです。また、国内外の若者が一緒に刺激を受けて、交流して、話をする事ができたことがよかったです。「むかつく」というのは、すごい名前だなと思うし、まず名前でも何だろうと興味をもてるので、キャッチフレーズでうまく持っていける素材があると思います。

学生: 自然そのものをそこにあるがままに体験できること。自然の厳しさとか。でも、観光客のマナーが悪くなると、掲示物ができたり、柵ができたりと、景観を損ねるものが増えてくるから、そこが心配です。

学生: 今までの観光は、パワースポットに行くとか、観光物を見に行くというのだったけれど、今回は、百姓庵の井上かみさんに会いに行くとか、パタ屋の嶋田さんや磯野さんに会いに行くとか、二尊院の田立住職さんに会いに行くとか、人に会いに行くことが目的になっていました。移住者の方とか、向津具では人に会いに行くことが観光になるので、そこが面白いのではないかと思います。移住者の方の私たちへの接し方が温かいというか、たくさんの人に同じ

ような話を何回も何回もされると思うんですけど、私たち一人ひとりに目を向けて、聞きながら、話してくださる。そこが、心のよりどころになる。今の若者としては、心の支えになると思う。海外からの若者も、同じように日本の地域でキーパーソンに会うということに感動していたと思います。

樫部: コトを観光にするということですが、コトは人が起こすので、人がカギになるということですね。

③ 今回のキャッチコピー「多美(たび)」について

田立: 楊貴妃伝説が多美のベースのひとつになっていました。よく、ここの楊貴妃伝説は「本当ですか」と聞かれますが、私たちから言えば「わかりません」というしかありません。伝説ですから、この人たちが代々伝えてきたお話です。そのように信じられてきている。そういうお話、伝説にあやかりたいと思ってくださるのは女性。本当か嘘かは置いておいて、楊貴妃伝説から、私たちは何が得られるかが大切。ターゲットは昔から女性であったし、今も女性だと思います。今後も、多美を参考に、女性を対象に、何か新しいことも含めて進めていきたいと思っています。もっと多くの人が社会的自立や進出をして、所得も増えて、旅行の中心はもっと女性になっていくと思います。そこもターゲットに伝説も広げていけたらと思います。

芦田: まず向津具に来て本当に良かったなと思っています。今借りている家は、日本海が見渡せる高いところにあるんですが、朝起きると朝日が当たって海がきれいで、目の前は田んぼで、自分の畑があって。そこで、空気を吸ってということから始まる。そんな中で子どもを育てられている。先ほど、新しい生き方を発見するという話がでましたが、今やっているのは、どこかに自分の体を預けて働かせてもらってお金を得るというのではなくて、住むため・食べるために自分の体を動かしている。そういう生活をやりたくてやっているんですが、生きる力とか、生きるためにこれをやるという姿を実行できる場を、自分の子どもたちに伝えることができる。それから、地元の方が畑、田んぼ、生活のことすべてを気にかけてくれている。気持ちの良い付き合い方ができているので、自分のほうもかかわっていきたくて思わせる雰囲気がある。さらに、同じように移住してきている人たちと一緒に集まる機会があって、みんなで「ライフ(生活、人生)」を楽しんでいけると思っています。移住してひっそり家族だけで暮らしていくという感じだと寂しいけど、そんな感じではない。

心配なことといえば、子どもの学校のことは少し心配。それから、周りを見ると 80 歳を超えて畑にでてバリバリ仕事をする人たちはまだ多いけれど、もう少しすると、そういった人たちも動けなくなるかもしれない。そうすると、今ある風景が変わってきてしまう。手が入らないで荒れてしまうところが増えていくし、失われてしまうものが増えていく。自分たちでそういったところを自分たちで何とかしたいし、若い人たちにもっと入ってほしいなと思っています。

畑村: 向津具の観光の可能性については、一言でいえば「無限大」だと思います。いろいろな観光地、素晴らしい自然と人があり、今までは行政主導の観光だったと思うのですが、例えば、油谷では人のパワーを活かした体験型教育旅行をやっています。北九州のほうから、2泊3日の民泊体験で子どもを受け入れています。入所式のとくと帰るときとはすごく違って、帰りたくないというまでになります。人のもつ魅力、地域のもつ魅力に、中学生の方々が五感をフルに突き動かして感じた体験がそうさせているのだと思います。もう一つ、向津具の魅力は移住者を受け入れる地域性。問題点は、素材はいろいろあるけど、それを観光という視点からコーディネートする力、調理する力がまだ足りないことでしょうか。

樫部: 先ほどの、山口県立大学の発表でも、若いコーディネーターが必要ですよということがありましたが、観光とか、地域性とかがわかって、人と人をつないでいける人ですね。今は移住・定住コーディネーターがおられますが、観光という視点もいれて若い行動的なコーディネーターが必要かもしれません。

④ 向津具地域の未来をデザインする

樫部: 向津具地域の未来をデザインするというのが本日のミニフォーラムのテーマですが、移住は一つの、そして大きな要素になるようです。県外者の移住に係わっているお二方からまずは移住者の受け入れについて伺います。

磯野: 移住コーディネーターになってまだ一年にもなっていないのですが、移住の方に視点を当てるというよりは、これまで地域を守ってこられた地域の人を大切に考えるというようにしています。今まで移住してこられた方々は、自然に地域に溶け込んでおられるんですが、これから移住してこられる人も初めのうちに、地域のことをきちんと説明して、分かってもらったうえで来てほしいということから、「向津具案内書」という冊子、マニュアルを作成しました。

嶋田: 「向津具案内書」には現実をきちんと書いて、分かってもらうことを第一にしています。自治会費、自治会や地域の行事、汲み取り式トイレ、自然の中で出会う虫とか。なんでこんな悪いことを書いた冊子をつくったのかと行政などからは言われましたが、移住者に見せたら、これがいいんだ、こういうのが欲しかったのだと言われる。移住の方の視点は異なるし、こういうのがいいんだという人でないと移住はできない。いいことばかりを言っても、最終的に移住のマッチングにはならない。収入源のこともあるし、生活はもっと現実的なもの。

向津具の明るい未来ということは、正直わからない。観光の負のインパクトなんかもあるし。

自然が壊れるということもあるし。ただ、住民側に立った移住を進めるなかで、人の賑わい（一時的な観光があれば、移住につながるものもある）が生まれると思っています。だから、移住は単にウェルカムではない。単純に人口だけ増えればよいというものではない。逆に言うと、コミュニティーに入らない、入れない人は来てほしくない。地域はピンチなんですけど、そこに地域に入ってくれる移住者という若い人が入ってきて、赤信号が黄信号になった。もう息子・娘たちは帰ってこないという人がほとんどだから、新しい人に入ってきてもらうしかない。そういう地域に入ってくる移住者が増えたら、前に向いてまた歩いて行けるんじゃないかと思って、移住を進めています。

榎部: まずは、ニューツーリズムを通して、ヨソからの人と移住者とが会うことは、一つのカギになりそうですね。そうして、移住とか観光とかをまとめて、どなたかそれを仕事としてコーディネートしていけるようにして、地域も人も発展していく仕組みが必要だと思います。では、パネラー以外の方にもお話を伺いたと思います。まずは、山口県立大学の発表にあった新たな2泊3日のプランの中に、自分を表現するという事で、イラストレーターの尾崎さんのお名前が入っていました。イラストレーターの尾崎さんに会いに行く多美(たび)とはどのようなものになるのでしょうか。

尾崎: 私も二十数年前に東京からやってきた移住者の先輩です。そのときは、「裏日本」にきてかわいそうといわれた。でも、昔はこちらは大陸との交易との「玄関」だった。観光資源にも逆説が必要だと思う。例えば、今家内がやっている喫茶店は海沿いにある。そういうところは「夏」がカギ。だけど、私は「冬」こそ、観光客に見てほしい、体験してほしいと思う。冬のすごい波、波の音などを、逆に観光として売っていくべきと思う。夏だったら当たり前。あたり前でないところに、チャンスがあると思う。これが一つ目の視点。

私は若い時、イタリアに行ったことがあります。イラストレーター、テレビ、雑誌関係者が選ばれて、ブレンシアという街に行った。そこは、観光のトライアングル地域。バスで1時間でミラノ、2時間でベネチア、2時間半でフィレンツェに行ける拠点。だから、ブレンシアに滞在して、そこからあちこち行く拠点になる街。そういうトライアングルのものの考え方、俯瞰的に見て、何かと何かをうまくつなぐ拠点づくりをするような考え方が参考になるのではないかと思います。これが二つ目の視点。

私はモノを考えるときは、データで考えます。何か物事があつたら、縦に深く掘り下げるというよりは、それをやりながら横型思考にいく。横に飛んで行って、まったく意味がなかったようなものをつなると新しい発想が生まれる。アイデアを考えるときは、定まった方程式はない。集めたデータを咀嚼していくんですが、世の中に既存するものが山ほどある。まったく新しい出会いをつくる、新しい組み合わせをつくるといった考え方でやってみられると、新し

いアイデアが生まれると思います。これが三つ目の視点。
この三つの視点を参考にさせていただければと思います。

樫部: では、行政の立場から、長門市観光課の藤永課長さんにお伺いします。

藤永: 学生のみなさんにお聞きしたいのですが、出身は山口県内・外ですか。都会から来たのか、田舎から来たのか。田舎(地方)の人間は、どちらかという都会にあこがれて出ていく。反対に、都会の人は田舎の暮らしを体験してみたいと思う。そして、自分の生き方の参考になりたいと考える。でも、田舎の風景だけを見に来るのではなく、人を見に来るということでした。つまり、地方で暮らしている人が、その地方が好きで、魅力があると思っていて、よかったと思って暮らしているからこそ、ヨソから入ってきた人に「光」が見えるんだと思います。観光の「光」です。「住んでよし、訪れてよし」の観光の原点は、人づくりにあるのではないかと思っています。向津具地域については、ここに来る人を心地よく迎えようという環境がある。

若い人たちは、いきなり向津具のような地域に移住しようとは考えないでしょうから、学生さんたちが考えたような2泊3日などの観光で、まずは「光」を見ていただく。でも住んでいる人たちは、それらをいつも光らせているだけではなく、影の部分もある。影の部分も明らかにして定住者を増やしつつ、光の部分さらに光らせて訪問者を増やすといった回転を回していくことで、地域に暮らす人にも、ヨソからくる人にも、win-win の関係がつかれるのではないかと感じました。

樫部: 長門の地域振興に関係された岡村さんにも一言お願いいたします。

岡村: 地元長門に住んでいます。2001年にやまぐちきらら博覧会開催の時に、県の観光課にいて、山口県らしいものを出すにはどうするかを考えてやっていました。全国各地で地方博覧会を競争のようにやっている時代だったので。去年の花博も同じで、山口県らしいという取り組みがありました。県も市町も、そういうことに頭を使ってきていると思います。ですが、今日のフォーラムにあるような新しい切り口でまた、次の時代を考えると来ていると感じました。特に、インバウンドがこれだけ増えてきて、外国人観光客が地方や人に出会いたいというニーズをもっており、全国各地が小さい単位で魅力発信に力を入れ、メニューを出してきている時代には、新しいやり方の工夫が必要なのだと思います。昔も今も、人が交流する拠点は栄える。長門の地域的な特性を踏まえて、地と人の良さを発揮して、人の交流を進めていくことが必要かと思います。

最近のニュースで、阿武町が10年間で200人の移住者を得たという報道がありました。小学校の4分の1が移住者の家族だとか。消防団の5分の1が移住者。地域の人々が喜んで

暮らしている姿を見て、そこに入りたいと遠くから来るといった良いつながりを作っていくことが必要かと思えます。また、遠くから来た人を、地域の人が喜ぶ。地域の人が喜ぶ姿を見て、また遠くから来るといったサイクルです。ぜひ、今日のようなディスカッションを重ねて、そういうサイクルができていけばと願っています。

3-5 閉会の挨拶

閉会にあたり、国際文化学科 岩野教授より本日のミニフォーラムの総括を兼ねて挨拶を行った。

(挨拶文)

本日は多くの方々にご出席いただき、本当にありがとうございます。また、このような機会をいただき、学生の発表を聞いていただきましたこと御礼申し上げます。フォーラムの纏めとして、5点ほど申し上げます。

まず第一点は、観光地には賞味期限があるということです。本のタイトルにもなりましたが、ブームは去り、負の遺産(投資、ゴミ)だけが残るといったことがあります。また、インバウンド観光で外国人観光客が一挙に増えたところは日本人観光客が減っている。外国人観光客が別に流れたあと、元に戻るのかという心配も言われています。消費者のイメージ、ブームは変化するので、観光を長い目で持続可能にしていくことが必要です。向津具の場合は、移住者の方々をキーパーソンに、人に会いに行く観光であれば長続きしていけるし、負の資産も少ないのではないかと考えられます。

第二に、私たちにいただいた課題は、若者向けのプランを考えてほしいということでした。価値観が多様化している現代、すべての人に受け入れられるプランというよりは、ピンポイントでターゲットを絞っていくという方向が必要かと思えます。学生の発表にあったように、デジタルネイティブの若者には、先ほどご紹介いただいた「移住案内書」もネットでまず読めるとか、民泊を中心とする人に出会う旅もネットで見つけられ、質問や予約などもメールで対応できるという情報の仕掛けが必要です。そのためには、「ゲートウェイ」となるキーパーソンが必要です。そうやって、まずは来てみていただくことが必要かと思えます。価値観が多様化しているので、手間がかかりますが、そうやって若者の個別のニーズを少しでも組み入れ、できれば英語も含めて対応できる人が必要です。

第三に、一方で現地に来たら、ネットから離れて、体と五感をつかういわゆる「田舎体験」をしてもらうプランとなります。つまり、「生きる力」をつける体験。今風に言えば、AE体験(アナログで、エモーショナル)。今、全国の大学で1年生に「田舎」体験をさせる活動が増えています。まず、新入生にここから教える必要があるくらい、生きる力がない、そういう体験を全くしたことがない子どもたちが増えています。例えば、全員必修で離島にいく、グループに分かれて農場などに

ボランティアに行くなどなど。民泊がカギになると思います。また、グループで泊まれるところ。

第四に、若い人の価値観が大きく変化していることがあります。モノを持たない世代、欲しがらない世代です。さとり世代などとも言われます。家も家族(結婚、子どもなど)もいない。家についていえば、買わずに、ライフスタイルに合わせて借りて移動していく。また、シェアハウスといったように、自分の部屋はあってもこもりたいときにはこもる。共同の台所や居間に出ればなんとなく誰かがいる気配があって、寂しさは感じないなど。そういったライフスタイルには、若い時、子どもを育てる時は田舎で家を借りる暮らしをやりたいという人も増えています。空き家対策は、そういった世代のライフスタイルに合わせていく必要もあるかと思います。

第五に、ターゲットは女性なので、女性の視点を入れた旅のプランを徹底的に追及してみることも必要です。若い独身女性の視点。カップルの女性の視点。子どももった女性の視点。また、海外からの若者は、日本人の若い人たちが集まっていて面白そうなところに集まってきます。SNSなどで発信しておもしろそうだという口コミ。なので、日本人の若い人が集まっているところを、SNSを使って英語で海外にも発信していく。それも、女性は比較的にまめに発信してくれるので、そこをお願いをしていく。そして、女性をターゲットにした、内容も見かけもよい品を開発し、レイアウトや環境も女性目線で整備することも必要です。大学生や高校生の話を聞くことも、そのままでは使えないかもしれませんが、次の時代のヒントがもらえると思います。

本日はありがとうございました。多くの方々からいただいたご助言を参考にしたいと思います。

4. 若者向けプランの提案

上記のミニフォーラム報告の中で、最後に触れたのが若者向けプランである(プランについてはスライド17から20参照。その背景・理由についてはスライド11から16参照)。2泊3日で、現地集合・現地解散の着地型プランとした。テーマは、「むかつく」で新しい生き方を学ぶ～「私」のための多美(たび)である。情報化やIT、ネット環境や機器から離れ、ゆっくりとした時間で自然と対峙し、アナログで感性に訴える内容となっている。1日目は「五感を取り戻す日」、2日目は「自分を取り戻す日」、3日目は「自分を表現する日」とした。向津具で新たな価値観をもって生きる人々に触れ、交流することを中心としたプランで、若者がターゲットとなる。

ミニフォーラムでは、交流拠点のパタ屋さんに加え、UIJ ターン者が営む民泊を利用することができるという助言を得た。現地でのツアーはアナログであるが、PRはネットが欠かせない。まずは魅力的で十分な内容を日本語・英語で掲載し、ネットで質問・予約を受ける体制と仕組みづくりが必要になる。カギとなるのは、それができるコーディネーターの配置である。向津具をよく知り、向津具のキーパーソンをつないで、オーダーメイド型の観光客主体の要素を、定型のパターンに上手に入れていくことのできる人が必要になる。

人々は、新しい旅の形を求めている。流される観光ではなく、自分で漕いでいくといった感覚が得られる旅を求めている。口コミで広がる旅の企画作りが、必要である。

公益財団法人

山口きらめき財団

YAMAGUCHI KIRAMEKI FOUNDATION

この事業は山口きらめき財団の助成金を活用しています

タイトル：山口県立大学国際文化学部国際文化学科地域実習報告書
長門ニューツーリズム
向津具地域モニターツアーの報告と観光プランの提案

発行年 2019年3月

執筆者 山口県立大学国際文化学部国際文化学科
担当教員：国際文化学部国際文化学科 岩野雅子
地域実習班学生：有吉理紗、井上桃花、後藤綾乃、爲國海希、
原田結衣、野村唯衣、前田瑞季

発行者 山口県立大学国際文化学部国際文化学科「異文化交流論研究室」
NPO法人にっぽんing協会